



**Nestlé** Good food, Good life

151<sup>e</sup> Assemblée générale  
ordinaire de Nestlé S.A.



# Disclaimer

This presentation contains forward looking statements which reflect Management's current views and estimates. The forward looking statements involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward looking statements. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange fluctuations, competitive product and pricing pressures and regulatory developments.

# Discours présidentiel

**Paul Bulcke**

Président du Conseil d'administration



# Discours présidentiel

**Paul Bulcke**

Président du Conseil d'administration







**Nestlé**

Good food, Good life





**Votre conseil d'administration  
à confirmé**



**Votre conseil d'administration  
à confirmé**

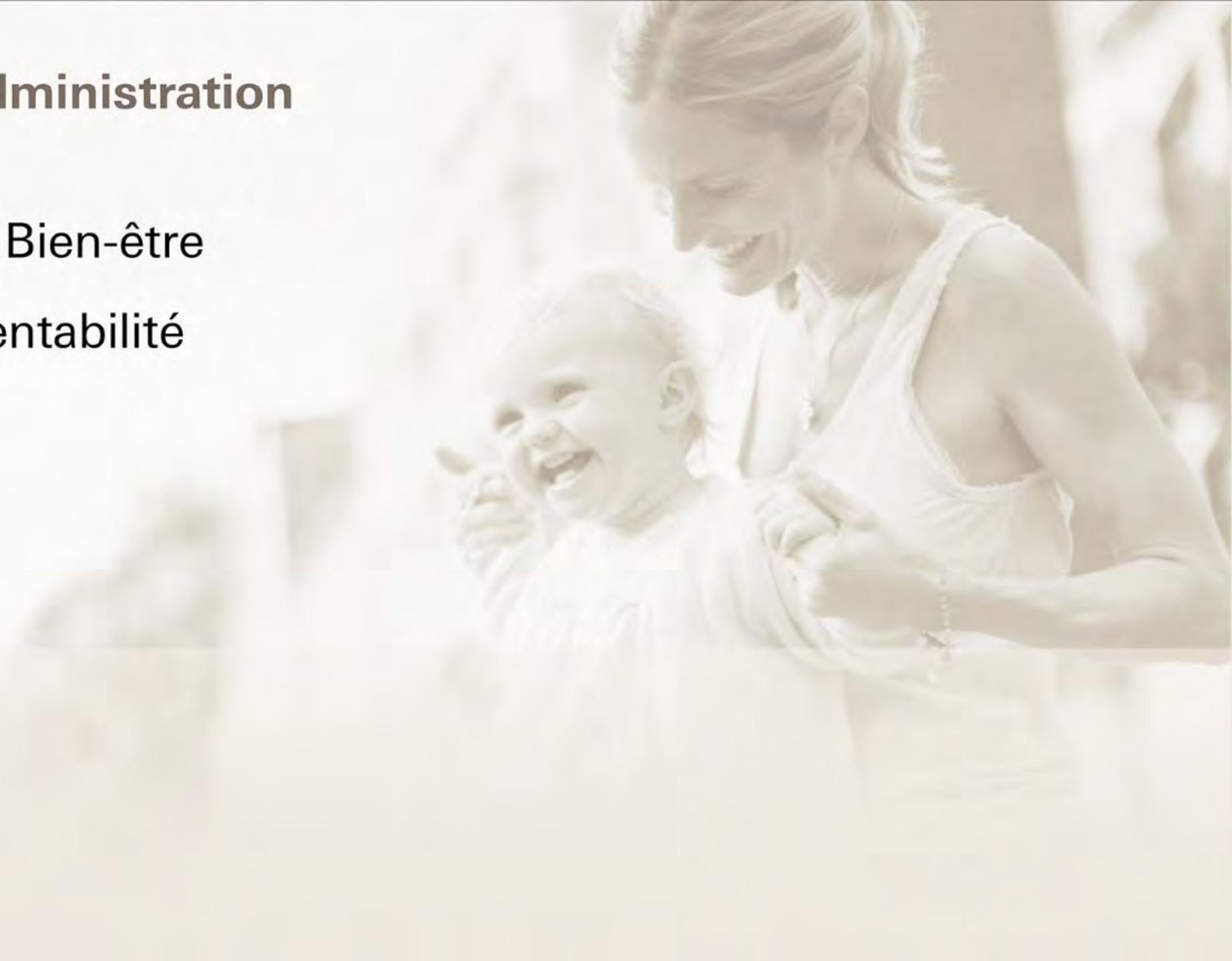
**Nutrition, Santé et Bien-être**



**Votre conseil d'administration  
à confirmé**

**Nutrition, Santé et Bien-être**

**Croissance et de rentabilité  
à l'horizon 2020**



# **Votre conseil d'administration à confirmé**

Nutrition, Santé et Bien-être

Croissance et de rentabilité  
à l'horizon 2020

Rôle central de la croissance





Un nouveau programme de rachat  
d'action de 20 milliards de francs  
suisse d'ici 2020







# Dividende

CHF  
**2.35**

**Dividende**

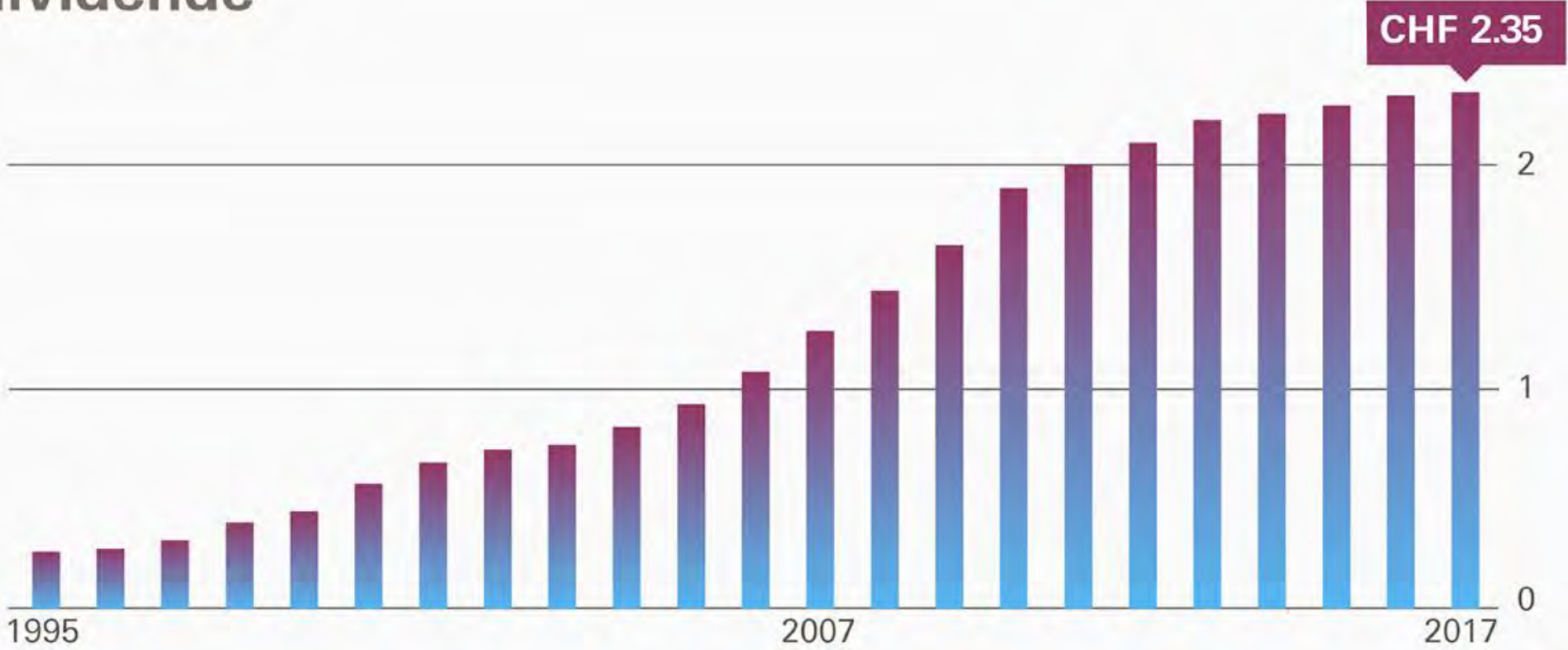
CHF  
**2.35**

**Montant total  
du dividende**

CHF  
**7,1 milliards**

# Evolution du dividende

de 1995 à 2017





**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

# Continuité et changement

# Continuité et changement



**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.













**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

**Chiffre d'affaires**

CHF  
**89,8 milliards**

**Chiffre d'affaires**

CHF

**89,8 milliards**

**Croissance  
organique**

**2,4%**



**Chiffre d'affaires**

CHF  
**89,8 milliards**

**Croissance  
organique**

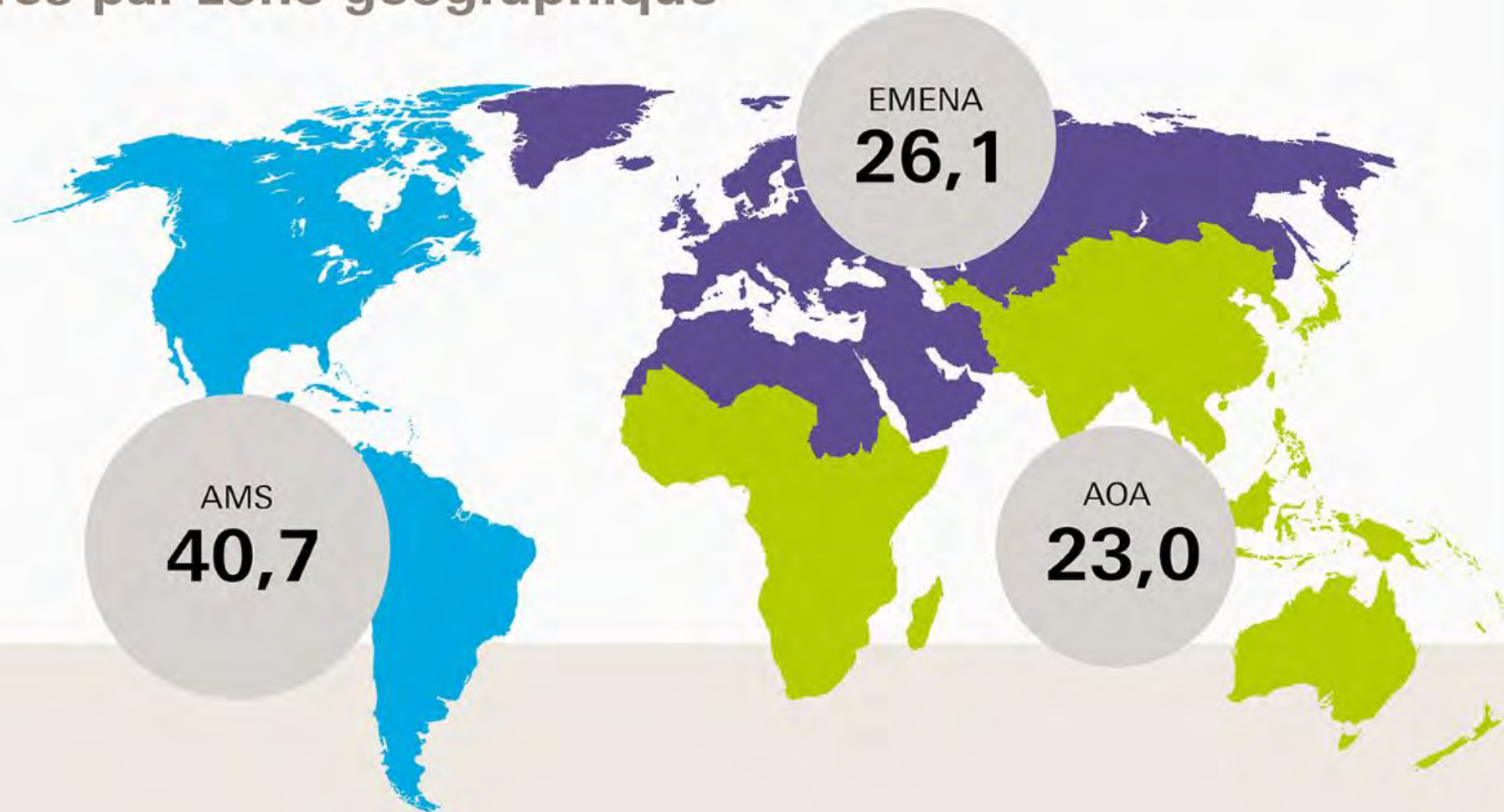
**2,4%**

**Croissance  
interne réelle**

**1,6%**

# Chiffre d'affaires par zone géographique

En milliards de CHF



Résultat  
opérationnel  
courant récurrent

CHF

**14,7 milliards**

**Résultat  
opérationnel  
courant récurrent**

CHF

**14,7 milliards**

**Marge  
opérationnelle  
courante récurrente**

**16,5%**

à taux de change constants

**Résultat  
opérationnel  
courant récurrent**

CHF

**14,7 milliards**

**Marge  
opérationnelle  
courante récurrente**

**16,5%**

à taux de change constants

**Marge  
opérationnelle  
courante récurrente**

**+50 points  
de base**

à taux de change constants

**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

**Bénéfice net**

CHF

**7,2 milliards**

**Bénéfice net**

CHF

**7,2 milliards**

**Bénéfice  
par action**

CHF

**2.32**



**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

# NESCAFÉ

THE INSTANT WAY TO

*pure coffee  
enjoyment*



**MAKES COFFEE RIGHT—**





Ein halbes Jahrhundert Qualität **MAGGI**













Handwritten text on a notepad, possibly a list or notes.





**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

# Atrium Innovations





**Blue Bottle  
Coffee**



**Sweet Earth**



**Chameleon  
Cold-Brew**



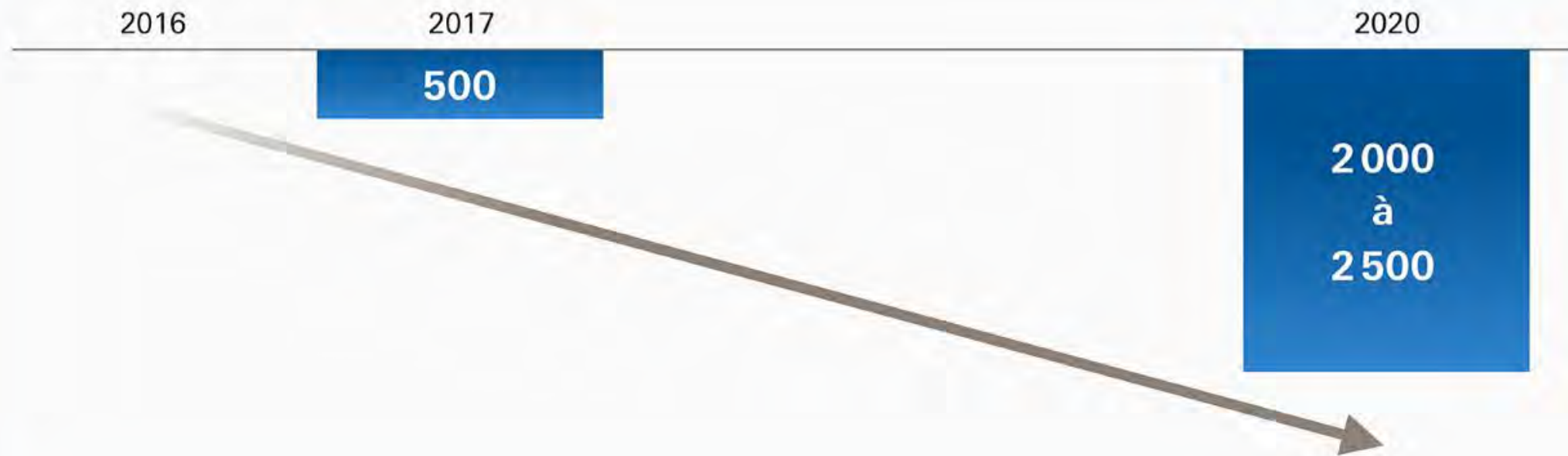
**Freshly**

**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

# Réduction des coûts structurels

En millions de CHF













  
Nestlé

**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.













**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

Nestlé.  
Améliorer la qualité  
de vie et contribuer à  
un avenir plus sain.



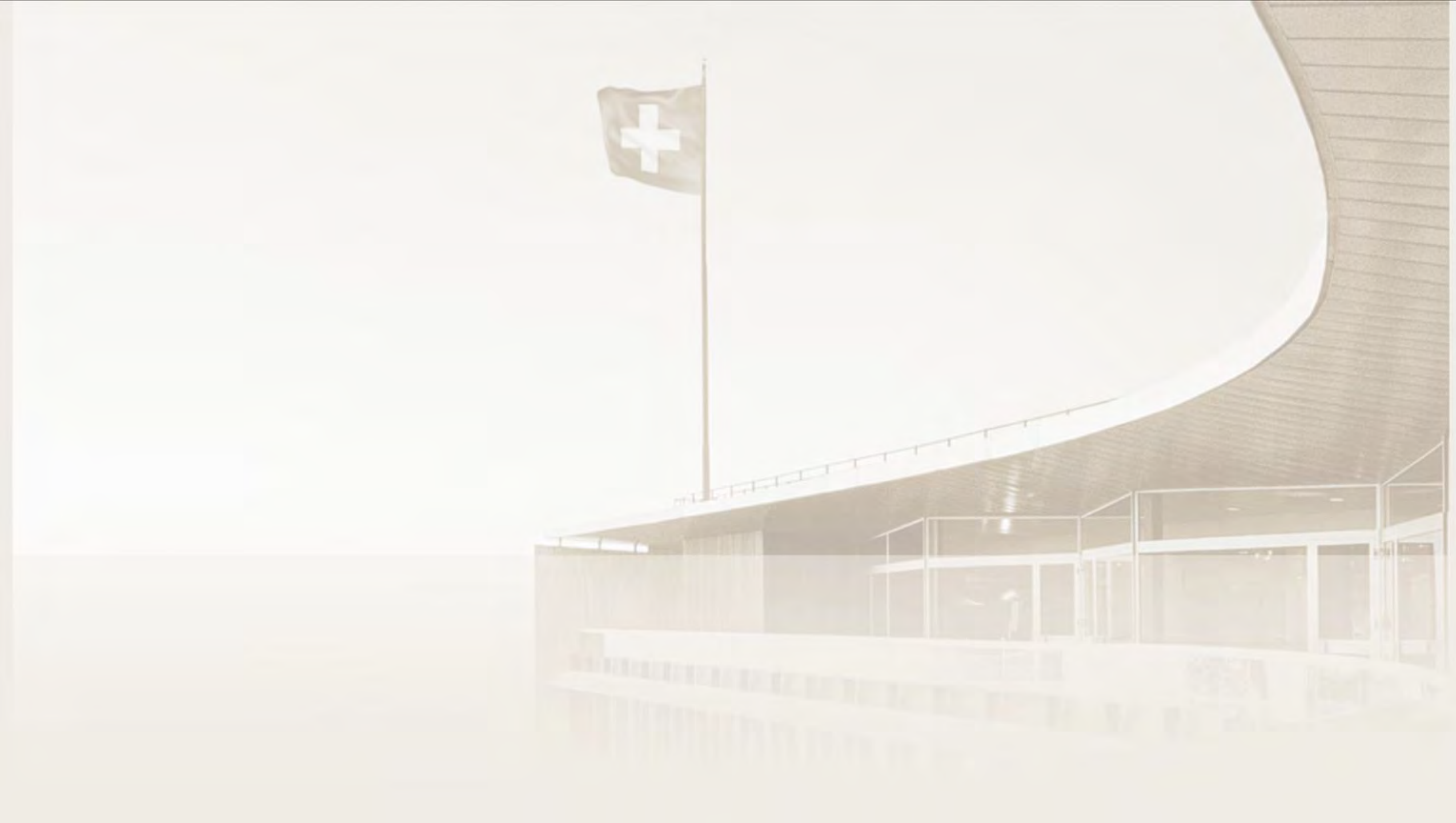
**U. Mark Schneider**

CEO de Nestlé S.A.

# Discours présidentiel

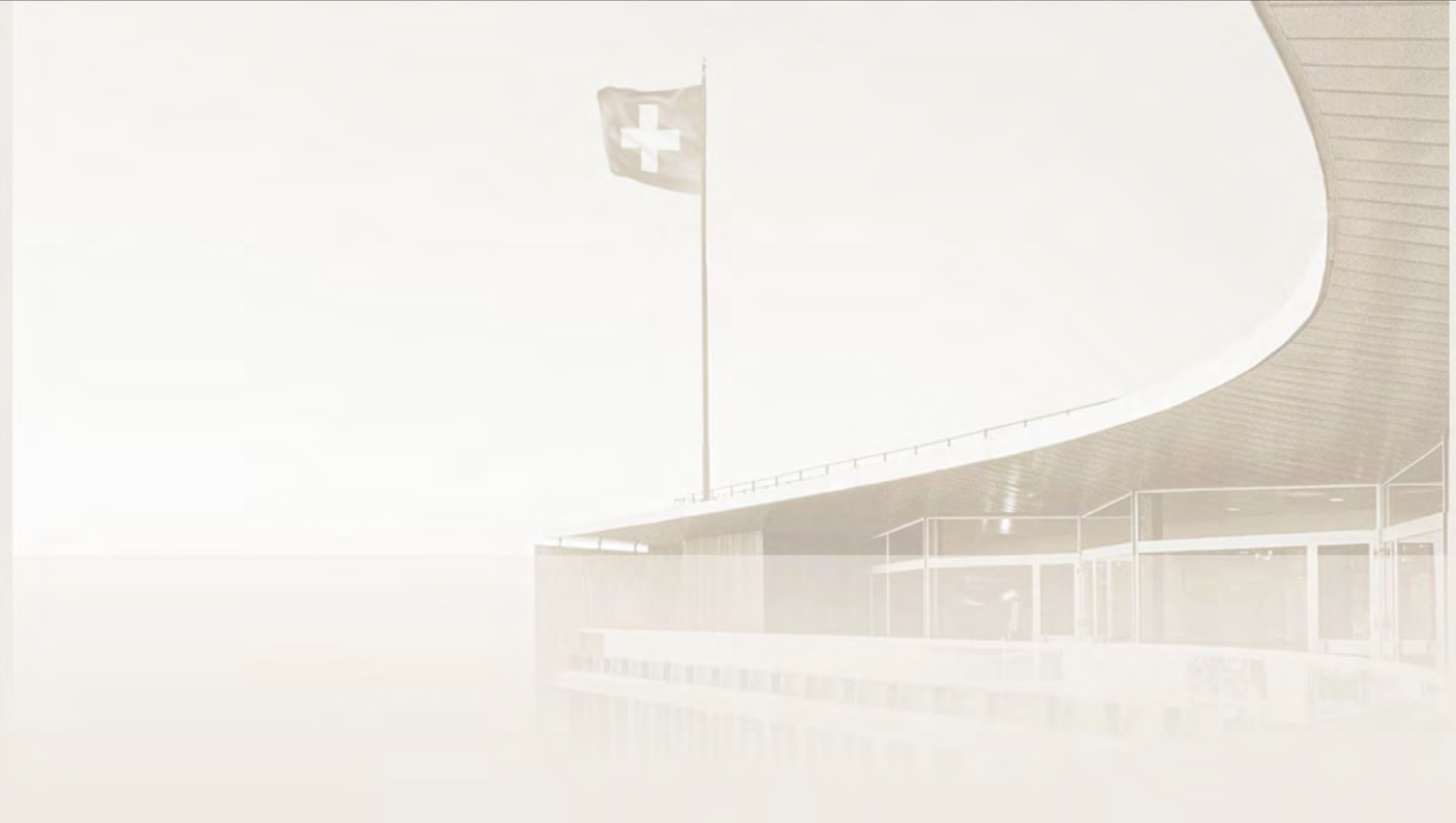
**Paul Bulcke**

Président du Conseil d'administration



Nestlé est orienté sur le long terme







**Investir**  
pour réinventer  
nos marques



**Investir**  
dans la recherche et  
le développement



**Investir**  
dans les nouvelles  
technologies



**Investir**  
dans le développement  
de nos collaborateurs





YEAR OF FIRSTS...

GREAT  
STORYTELLING  
IS TIMELESS



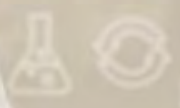
With 240M Active U  
Value Of A Follower Is

ME EVERY  
SUMER  
FACT  
NT

SMART  
>  
BIG DATA



INNOVATE  
TEST  
ITERATE



# Stratégie de Nestlé

## Nutrition, Santé et Bien-être





Nestlé



# Création de valeur partagée





# Création de valeur partagée

























POMPE REHABILITEE PAR:



Fédération Internationale des Sociétés  
de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

PROJET EAU-HYGIENE-ASSAINISSEMENT NESTLE/Phase 4



NON



OUI









Neutro. Améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain.

Neutro pour une qualité de vie améliorée. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines.

**Pour les individus et les familles**

Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines.

**Pour nos communautés**

Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines.

**Pour la planète**

Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines.



Good Food. Good Life

Rapport annuel 2017



Neutro. Améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain.



**SLIFE**  
Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines.



**SLIFE**  
Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines. Neutro est un produit laitier riche en calcium et en protéines.

- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier

- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier
- Produit laitier

<https://www.nestle.ch/fr/engagement/csv>



Good Food, Good Life





Nestlé.  
Améliorer la qualité  
de vie et contribuer à  
un avenir plus sain.





Pour les individus  
et les familles



Pour les individus  
et les familles



Pour les  
communautés



Pour les individus  
et les familles



Pour les  
communautés



Pour la planète

# Nestlé est guidé par des valeurs encrées dans le respect







**Nous investissons et  
innovons en Suisse**





**Nous produisons en Suisse**



**Nous exportons depuis  
la Suisse**



**Nous sommes engagée  
dans la vie culturelle suisse,  
régionale et locale**



Good food. Good life

Nos racines  
communes sont  
à Vevey.  
Nestlé est fière  
d'être l'un des  
partenaires  
principaux de la  
Fête des Vignerons  
2019.

Fête des 20  
Vignerons 19



Nestlé

Photo: P. B. / P. B. / P. B.

**Nous sommes engagée  
dans la vie culturelle suisse,  
régionale et locale**



**nest**  
Nestlé

**Nous sommes engagée  
dans la vie culturelle suisse,  
régionale et locale**



**alimentarium**

une Fondation Nestlé



**Nestlé**





  
Nestlé